



Publicidade



CARA NOVA

## Restaurantes, bares e cervejarias: 4° Distrito vai ganhar placas sinalizando atrativos da região

Projeto de identidade visual será implantado a partir de março

🕒 10/02/2021 - 11h18min Atualizada em 10/02/2021 - 11h19min



PAULO GERMANO





Trinta placas serão bancadas e instaladas pela empresa Imobi

Imobi / Divulgação

3 / 3



Quem circular pelas esquinas do **4º Distrito**, a partir de março, vai encontrar placas mais robustas, com direito a logotipo e atrativos sobre a área.

A Imobi, empresa responsável pelas plaquinhas de rua, vai bancar a instalação de sinalizações especiais na região, como parte de um projeto de identidade visual. Acima das placas tradicionais, que indicam o nome das vias, alguns cruzamentos terão outras, em estilo publicitário, com dizeres do tipo “Você está no 4º Distrito”, “Aqui tem microcervejarias” ou “Aqui tem restaurantes”.



PUBLICIDADE

CHAMADA GERAL 1ª EDIÇÃO 11:00 - 12:00

A intenção é estimular as pessoas a conhecerem essa parte da cidade: o antigo cinturão industrial de **Porto Alegre**, após décadas de abandono, agora passa por uma renovação empolgante – embora lenta –, com casas noturnas, polo cervejeiro, empresas de tecnologia, galerias de arte e empreendimentos gastronômicos. É a única área da região central para onde a Capital ainda pode crescer.

## LEIA MAIS

**Artista que transformou escadaria da Rua 24 de Maio repõe azulejos quebrados até hoje**



**De crianças gigantes a ovelhas voadoras: a Porto Alegre surreal que um artista criou**



— Tem porto-alegrenses que não conhecem o 4º Distrito, e isso é meio doido. É uma região que precisa se desenvolver, mas antes as pessoas precisam saber que ela existe — avalia Daniel Costa, 40 anos, sócio da Imobi.

A ideia partiu do vereador Ramiro Rosário (**PSDB**), que na última sexta-feira se reuniu com a Imobi e com associações de bairros e empresas do 4º Distrito para discutir detalhes da iniciativa. No logotipo das novas placas, um ramo de trigo em formato circular faz referência à cevada – não é de hoje que se tenta associar a imagem da região (e até de Porto Alegre) à produção artesanal de cerveja.





Vereador Ramiro Rosário (E) liderou reunião na sexta-feira

Orestes de Andrade Jr. / Divulgação

Trinta placas serão bancadas e instaladas pela Imobi, durante o mês de março, nos principais cruzamentos do 4º Distrito. A empresa ainda vai oferecer 35% de desconto para empreendedores da região que fizerem publicidade nas plaquinhas de rua. A cada cinco placas publicitárias vendidas, outra será instalada gratuitamente para identificar o 4º Distrito. Ou seja, a quantidade de placas com a nova identidade visual vai depender do investimento dos empresários em propaganda.

— Do ponto de vista institucional, para nós também é uma boa ideia: vamos ser melhor percebidos pelos empresários da região e, como consequência, podemos vender mais publicidade — diz Daniel Costa.

## Com Rossana Ruschel

Mais sobre:

CHAMADA GERAL 1ª EDIÇÃO 11:00 - 12:00